

Management

Psychologie de la décision - 30-451-03(Public)

A2016

Groupe Z20

Enseignant(s)

Pierre Lainey
Maître d'enseignement

Coordonnateur

Pierre Lainey
Maître d'enseignement
pierre.lainey@hec.ca
514-340-6425
Bureau : 6.420 - Édifice Decelles

Secrétaire(s)

Diane Paradis
Secrétaire
diane.paradis@hec.ca
514-340-6577
Bureau : 6.270 - Édifice Decelles

Présentation du cours

Objectifs

Décider est une activité quotidienne que l'on fait presque automatiquement sans se poser de question. Certaines décisions interpellent une réflexion plus approfondie qui peut être supportée par divers outils analytiques. On oublie toutefois trop souvent que le principal outil de décision que l'on devrait mieux connaître est le cerveau humain. Loin d'être infaillible, le cerveau peut amener l'individu à faire des choix qui ne sont pas à son avantage sans même qu'il ne s'en rende compte. Mieux on connaît ces défaillances inhérentes au processus décisionnel, plus il sera facile de s'en prémunir pour prendre des décisions de meilleure qualité.

Le cours *Psychologie de la décision* vise à exposer les mécanismes cognitifs, affectifs et collectifs inhérents au processus décisionnel qui comporte cinq étapes : 1) cadrer le problème, 2) recueillir des informations, 3) générer des options, 4) choisir et 5) apprendre de l'expérience. Chacune de ces étapes fait l'objet d'une analyse de ses éléments constitutifs dans le but de mettre en évidence à la fois la complexité et les défis

inhérents au processus décisionnel. Le cours aborde également le contexte du décideur et les contraintes que le contexte lui impose, la prise de décision collective, l'incertitude et le risque, le rôle des émotions et de l'intuition dans la prise de décision ainsi que l'éthique. La portée du cours n'est pas d'être exhaustif sur le plan théorique, mais bien de procurer les bases concrètes à partir desquelles le décideur sera en mesure de prendre de meilleures décisions.

L'objectif du cours est de permettre à l'étudiant :

- de comprendre les mécanismes psychologiques impliqués dans l'exercice de décider;
- d'exploiter le potentiel d'un modèle efficace de prise de décision;
d'identifier les pièges perceptifs, cognitifs et affectifs inhérents au processus décisionnel;
- d'explorer la nature des forces psychologiques présentes dans la prise de décision en groupe.

Approche pédagogique

La méthode pédagogique est à la fois dynamique et interactive. Au moyen de capsules théoriques, d'analyses de cas synthèses, d'incidents critiques, d'exercices d'introspection et de discussions en plénière, les étudiants feront l'apprentissage critique de la prise de décision en organisation. Afin de prendre une part active à son propre apprentissage et pour maximiser l'intégration des connaissances, l'étudiant se doit de respecter les deux conditions suivantes :

1. Une présence assidue en classe;
2. Une participation active et constructive aux discussions menées en classe, aux activités d'équipe et dans les forums de discussion.

Matériel pédagogique


Ressources bibliographiques



Lainey, Pierre (2015). *Psychologie de la décision*, Montréal, Éditions JFD.
ISBN:9782923710723

- *Livre obligatoire*

 [Disponible à la bibliothèque](#)

 [Disponible à la coop HEC](#)

Évaluations

Sommaire des évaluations

Exercices individuels dans les forums (Séances 1, 2, 4, 6 et 8 - 15 %
3 points par forum)

Exercices en équipe, en classe (Séances 3, 5, 7, 9 et 10/11 - 3
15 % points par exercice)

| | | |
|--------------|------|------------------------------------|
| Examen intra | 30 % | Voir <i>HEC en ligne</i> pour date |
| Examen final | 40 % | Voir <i>HEC en ligne</i> pour date |

Exercices individuels dans les forums (Séances 1, 2, 4, 6 et 8 - 3 points par forum) (15 %)

Individuel / À la maison - Hors classe / Écrit
Mode de remise : Électronique

Exercices en équipe, en classe (Séances 3, 5, 7, 9 et 10/11 - 3 points par exercice) (15 %)

En équipe / En classe / Écrit
Mode de remise : Papier

Examen intra (30 %)

Voir *HEC en ligne* pour date

Individuel / En classe / Écrit
Mode de remise : Papier

Examen final (40 %)

Voir *HEC en ligne* pour date

Individuel / En classe / Écrit
Mode de remise : Papier

Organisation du cours

1 - Le contexte de la prise de décision

Description

Thèmes de la séance :

- 1.1 Décider dans un environnement contraignant et complexe
- 1.2 Les défis du décideur dans le contexte des organisations actuelles
- 1.3 Contrer une culture de l'indécision
- 1.4 Les types de décision
- 1.5 Les composantes et les dimensions de la prise de décision

Objectifs

- Identifier les contraintes organisationnelles ainsi que les caractéristiques du contexte qui ont un impact sur la prise de décision.
- Reconnaître les défis qui se posent au décideur dans la prise de décision.
- Être en mesure de contrer une culture de l'indécision.
- Être capable d'identifier les types de décision et leurs caractéristiques.
- Pouvoir énoncer les composantes et les dimensions de la prise de décision.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 1 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 1.

2 - Le processus décisionnel

Description

Thèmes de la séance :

- 2.1 Décider rationnellement
- 2.2 La rationalité limitée du décideur
- 2.3 La théorie prospective
- 2.4 Les pièges inhérents au processus décisionnel
- 2.5 Les types de décideur

Objectifs

- Comprendre le modèle rationnel de prise de décision.
- Distinguer entre la rationalité parfaite et la rationalité limitée du décideur et en saisir les incidences sur le processus décisionnel.
- Être en mesure de cerner les implications pratiques de la théorie prospective.
- Pouvoir identifier les pièges inhérents à la prise de décision.
- Identifier son propre style de décideur et en saisir les limites.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 2 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 2.

3 - Cadrer le problème

Description

Thèmes de la séance :

- 3.1 L'influence délétère des perceptions sur la prise de décision
- 3.2 Définition des cadres mentaux
- 3.3 Analyser et transformer ses propres cadres mentaux
- 3.4 Transformer les cadres mentaux des autres
- 3.5 Métadécider

Objectifs

- Réaliser à quel point les perceptions sont susceptibles d'introduire des distorsions dans le processus décisionnel.
- Reconnaître l'impact des cadres mentaux sur la définition des problèmes que l'on rencontre au sein des organisations.
- Être en mesure d'analyser ses propres cadres mentaux pour en déterminer la validité.
- Se doter des moyens pour transformer les cadres mentaux des autres pour les rendre mieux adaptés à la situation.
- Être capable de bien utiliser la métadécision.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 3 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 3.

4 - Recueillir des informations

Description

Thèmes de la séance :

- 4.1 Fixer des objectifs
- 4.2 Les biais dans la cueillette des informations
- 4.3 Le jugement du décideur
- 4.4 Les heuristiques
- 4.5 L'optimisme excessif et les prophéties auto-réalisatrices

Objectifs

- Formuler des objectifs décisionnels bien définis.
- Reconnaître et réduire les effets des biais qui sont susceptibles de s'introduire dans la cueillette des informations.
- Identifier les facteurs psychologiques qui ont impact nuisible sur le jugement du décideur.

- Reconnaître les trois heuristiques qui sont évoquées lors du processus décisionnel et en circonscrire les effets délétères.
- Identifier les incidences que peuvent avoir l'optimisme excessif, les prophéties auto-réalisatrices ainsi que la personnalité sur la prise de décision.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 4 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 4.

5 - Générer des options

Description

Thèmes de la séance :

- 5.1 La créativité dans le processus décisionnel
- 5.2 Les capacités cognitives à la créativité
- 5.3 Les obstacles à la créativité
- 5.4 Le processus créatif
- 5.5 Stimuler des décisions innovatrices

Objectifs

- Comprendre la complémentarité de la pensée latérale et la pensée verticale dans le processus décisionnel.
- Identifier ses capacités cognitives à la créativité.
- Reconnaître et écarter les obstacles à la créativité au sein des organisations.
- Mobiliser le processus créatif dans la prise de décision.
- Encourager les gens à prendre des décisions innovatrices.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 5 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 5.

6 - Choisir

Description

Thèmes de la séance :

- 6.1 Les règles pour choisir
- 6.2 Évaluer les conséquences des choix possibles et identifier les critères de décision

6.3 Les biais qui s'introduisent dans le choix et les types de choix

6.4 Un choix satisfaisant plutôt qu'optimal

6.5 Choisir seul ou en groupe?

Objectifs

- Comprendre l'importance et l'impact des règles de décision, qu'elles soient explicites ou non.
- Être en mesure de cerner les critères de décision qui se traduiront par les meilleures conséquences possibles.
- Reconnaître et réduire le plus possible les biais qui peuvent s'introduire dans la détermination du choix.
- Accepter que les choix sont satisfaisants plutôt qu'optimaux et en saisir les conséquences.
- Savoir quand décider seul et quand décider en groupe.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 6 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 6.

7 - Apprendre de l'expérience

Description

Thèmes de la séance :

7.1 Les barrières à l'apprentissage suite à la prise de décision

7.2 L'importance de la rétroaction

7.3 Changer sa façon de décider

7.4 Améliorer le processus de décision au sein de l'organisation

7.5 Mettre en place une culture de décision apprenante

Objectifs

- Identifier et réduire les barrières à l'apprentissage suite au processus décisionnel.
- Comprendre l'importance de la rétroaction pour améliorer l'apprentissage.
- Être en mesure de changer sa propre façon de décider en identifiant les inférences inconscientes que l'on fait.
- Mettre en place les actions pour améliorer le processus de décision au sein de l'organisation.
- Savoir quels moyens mettre en place pour stimuler l'émergence d'une culture de décision apprenante.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 7 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 7.

8 - Décider collectivement

Description

Thèmes de la séance :

- 8.1 Les influences sociales dans les groupes de décision
- 8.2 Le conformisme groupal
- 8.3 La pensée de groupe et le paradoxe d'Abilène
- 8.4 La coopération
- 8.5 Les tactiques d'influence dans les groupes de décision

Objectifs

- Reconnaître comment se manifeste l'influence sociale dans les groupes de décision.
- Identifier les manifestations du conformisme groupal et en réduire les effets.
- Contrer l'émergence de la pensée de groupe et de la pensée d'Abilène.
- Cerner les facteurs qui contribuent et ceux qui entravent la coopération lors de la prise de décision en groupe.
- Reconnaître les tactiques d'influence et savoir les utiliser adéquatement lors de la prise de décision collective.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 8 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 8.

9 - L'incertitude et le risque

Description

Thèmes de la séance :

- 9.1 L'incertitude situationnelle et la perception de gains et de pertes
- 9.2 Le cadrage et l'expérience du décideur face à l'incertitude
- 9.3 Évaluer les incertitudes
- 9.4 Les types de décision en fonction du risque
- 9.5 La perception du risque

Objectifs

- Reconnaître l'incertitude situationnelle ainsi que la perception de gains et de pertes du décideur face à ses choix.
- Comprendre comment le cadrage et l'expérience du décideur face à la prise de décision en situation d'incertitude influent sur le processus décisionnel.
- Être capable d'évaluer les incertitudes associées à une situation de décision.
- Prendre les décisions les plus appropriées en fonction des facteurs d'incertitude d'une situation.
- Connaître les facteurs qui conditionnent la perception du risque.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 9 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 9.

10 - Les émotions dans la prise de décision

Description

Thèmes de la séance :

- 10.1 Émotions et rationalité
- 10.2 Les émotions envers les autres
- 10.3 L'altruisme, la confiance et le sentiment de culpabilité
- 10.4 Les conflits dans la prise de décision
- 10.5 Faire émerger la coopération

Objectifs

- Comprendre le rôle et l'importance des émotions dans le processus décisionnel.
- Cerner les effets délétères des émotions que l'on ressent envers les autres sur la prise de décision.
- Être capable d'évaluer comment l'altruisme, la confiance et le sentiment de culpabilité influent sur le processus de décision.
- Reconnaître les effets bénéfiques des conflits instrumentaux sur la prise de décision.
- Connaître les moyens pour faire émerger la coopération.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 10 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 10.

11 - L'intuition dans la décision

Description

Thèmes de la séance :

- 11.1 Intuition et prise de décision
- 11.2 Système 1 et Système 2
- 11.3 Les bénéfices de l'intuition
- 11.4 L'intuition comme processus complémentaire à la décision
- 11.5 Cultiver l'intuition au sein de l'organisation

Objectifs

- Comprendre le rôle de l'intuition dans le processus de prise de décision.
- Distinguer le Système 1 et le Système 2.
- Reconnaître les bénéfices de l'intuition.
- Comprendre que le raisonnement intuitif peut compléter le processus de prise de décision.
- Être en mesure de cultiver une «culture de l'intuition» au sein de l'organisation.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 11 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 11.

12 - Prendre des décisions éthiques

Description

Thèmes de la séance :

- 12.1 L'importance des décisions éthiques
- 12.2 Les principes éthiques
- 12.3 Le sens moral du décideur
- 12.4 Les facteurs individuels
- 12.5 Les facteurs contextuels

Objectifs

- Comprendre l'importance de prendre des décisions éthiques et la complexité qui leur est inhérente.
- Identifier les principes qui balisent la prise de décision éthique.
- Savoir reconnaître les niveaux de développement moral du décideur.
- Comprendre l'impact des facteurs individuels et contextuels sur la prise de décision éthique.

Activités/Ressources avant la séance

IMPORTANT

Lire le chapitre 12 de l'ouvrage de base du cours avant la Séance 12.

Règlements de HEC Montréal**Plagiat**

Les étudiants sont priés de prendre connaissance des actes et des gestes qui sont considérés comme étant du plagiat ou une autre infraction de nature pédagogique, de la procédure et des sanctions, qui peuvent aller jusqu'à la suspension et même l'expulsion de HEC Montréal. Toute infraction sera analysée en fonction des faits et des circonstances, et une sanction sera appliquée en conséquence. [En savoir plus sur le plagiat...](#)

Calculatrices

Les étudiants sont priés de prendre connaissance de la politique d'utilisation de calculatrices lors d'examens lorsque celles-ci sont autorisées. [En savoir plus sur la politique d'usage de calculatrices...](#)